

2020-2026年中国智能小区 建设行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能小区建设行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能小区，英文表达为Intelligent Residential District。城市内在一个相对独立的区域、统一管理、特征相似的住宅楼群构成的住宅小区实施的建筑智能化，称为小区智能化Residential District intelligence，该小区也就称为智能小区。

智能小区的概念是建筑智能化技术与现代居住小区相结合而衍生出来的。就住宅而言，先后出现了智能住宅、智能小区、智能社区的概念。我们可以这样认为：智能化住宅小区是指通过利用现代通信网络技术、计算机技术、自动控制技术、IC卡技术，通过有效的传输网络，建立一个由住宅小区综合物业管理中心与安防系统、信息服务系统、物业管理系统以及家居智能化组成的“三位一体”住宅小区服务和管理集成系统，使小区与每个家庭能达到安全、舒适、温馨和便利的生活环境。智能小区与公共建筑中的智能建筑的主要区别是，智能小区强调住宅单元个体，侧重物业管理功能。智能小区包含的系统有综合布线系统、有线电视系统、电话交换机系统、门禁系统、楼宇对讲系统、监控系统、防盗和联网报警系统、集中抄表系统、小区能源管理系统、宽带网络接入、停车管理系统、公共广播系统、物业管理系统、小区电子商务系统等，少数智能小区的高层项目、会所、运动中心还应用了楼宇自控系统。真正意义的智能小区中的单元--单个住宅，应该安装智能家居（Smart home），这样智能小区的功能才得以有效运用，对大型社区来说，智能小区是智能家居运行的基础平台。

国家对智能小区有标准的定义，主要功能应有：用电信息采集，小区配电自动化，电力光纤到户，智能用电服务互动平台，光伏发电系统并网运行，电动汽车充电桩管理，智能家居服务，统一展示平台，自助缴费终端，水、气表集抄等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能小区建设行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了智能小区建设相关概念及发展环境，接着分析了中国智能小区建设规模及消费需求，然后对中国智能小区建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能小区建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能小区建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能小区建设行业发展综述

第一节 智能小区概述

一、智能小区定义

二、智能小区功能

三、智能小区相关主体

第二节 最近3-5年中国智能小区建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能小区建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能小区建设行业市场环境及影响分析

第一节 智能小区建设行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能小区建设行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智能小区建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能小区建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、智能小区建设技术分析

二、智能小区建设技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能小区建设行业运行现状分析

第一节 我国智能小区建设行业发展状况分析

一、我国智能小区建设行业发展阶段

二、我国智能小区建设行业发展总体概况

三、我国智能小区建设行业发展特点分析

四、我国智能小区建设行业发展模式分析

第二节 2013-2019年智能小区建设行业发展现状

一、2013-2019年我国智能小区建设行业市场规模

二、2013-2019年我国智能小区建设行业发展分析

三、2013-2019年中国智能小区建设企业发展分析

第三节 2013-2019年智能小区建设市场情况分析

一、2013-2019年中国智能小区建设市场总体概况

二、2013-2019年中国智能小区建设市场规模分析

第四章 我国智能小区建设所属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2019年中国智能小区建设所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2019年中国智能小区建设所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能小区建设市场供需分析

一、2013-2019年我国智能小区建设所属行业供给情况

二、2013-2019年我国智能小区建设所属行业需求情况

三、2013-2019年我国智能小区建设所属行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能小区建设关键技术分析

第一节 计算机技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第二节 网络通信技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第三节 自动控制技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第四节 图像传输技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第五节 综合布线技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第六节 物联网技术

一、技术发展现状分析

二、在智能小区的应用分析

三、技术发展趋势分析

第六章 中国智能小区建设行业主要系统市场分析

第一节 智能小区系统结构分析

第二节 智能小区安全防范系统市场分析

一、智能小区安防系统综述

二、安防行业发展状况

1、安防行业市场规模分析

2、安防行业发展特点分析

3、安防行业市场竞争格局

4、安防行业市场前景预测

三、安防工程市场分析

1、安防工程标准现状分析

2、安防工程市场规模分析

3、安防工程企业资质分析

4、安防工程企业发展分析

5、安防工程市场前景分析

四、视频监控系统市场分析

1、视频监控系统市场规模分析

2、视频监控系统市场竞争格局

3、视频监控系统产品发展趋势

4、视频监控系统市场前景预测

五、楼宇对讲系统市场分析

1、楼宇对讲系统市场规模分析

2、楼宇对讲系统市场竞争格局

3、楼宇对讲系统产品发展趋势

4、楼宇对讲系统市场前景预测

六、防盗报警系统市场分析

- 1、防盗报警系统市场规模分析
- 2、防盗报警系统市场竞争格局
- 3、防盗报警系统产品发展趋势
- 4、防盗报警系统市场前景预测

七、门禁系统市场分析

- 1、门禁系统市场规模分析
- 2、门禁系统市场竞争格局
- 3、门禁系统产品发展趋势
- 4、门禁系统市场前景预测

第三节 智能小区物业管理系统市场分析

一、智能小区物业管理系统综述

二、智能小区物业管理存在的问题

- 1、设备的日常维护问题
- 2、小区的节能问题
- 3、人才的配备问题
- 4、信息资源的安全性问题

三、智能小区物业管理问题的解决对策

- 1、对于设备维护的解决方法
- 2、对于节能问题的处理方法
- 3、对于人才配备问题的解决方法
- 4、对于信息资源安全性问题的解决

四、物业管理行业发展状况

- 1、物业管理发展规模分析
- 2、物业管理市场竞争分析
- 3、物业管理经营效益分析
- 4、物业管理发展前景分析

五、物业管理子系统市场分析

- 1、停车场管理系统市场分析
- 2、自动抄表系统市场分析
- 3、智能化照明系统市场分析
- 4、电子公告系统市场分析

5、背景音乐系统市场分析

第四节 智能小区信息网络系统市场分析

一、智能小区信息网络系统综述

1、信息网络系统构成

2、信息网络系统设计要求

二、信息网网络细分系统分析

1、有线电视网络发展分析

2、综合布线系统发展分析

3、公众信息服务系统分析

4、网上物业服务子系统分析

5、多媒体电子展示系统分析

6、电话转接及语音查询系统分析

三、信息网络系统设备市场分析

1、数字程控交换机市场规模分析

2、数字程控交换机市场竞争分析

3、数字程控交换机发展趋势分析

4、数字程控交换机市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国领先地区智能小区建设发展分析

第一节 上海市智能小区建设发展分析

一、上海市住宅地产发展状况

二、上海市智能小区相关政策

三、上海市智能小区建设现状

四、上海市智能小区建设前景

第二节 北京市智能小区建设发展分析

一、北京市住宅地产发展状况

二、北京市智能小区相关政策

三、北京市智能小区建设现状

四、北京市智能小区建设前景

第三节 广州市智能小区建设发展分析

一、广州市住宅地产发展状况

二、广州市智能小区相关政策

三、广州市智能小区建设现状

四、广州市智能小区建设前景

第四节 深圳市智能小区建设发展分析

一、深圳市住宅地产发展状况

二、深圳市智能小区相关政策

三、深圳市智能小区建设现状

四、深圳市智能小区建设前景

第五节 重庆市智能小区建设发展分析

一、重庆市住宅地产发展状况

二、重庆市智能小区相关政策

三、重庆市智能小区建设现状

四、重庆市智能小区建设前景

第六节 顺德智能小区建设发展分析

一、顺德住宅地产发展状况

二、顺德智能小区相关政策

三、顺德智能小区建设现状

四、顺德智能小区建设前景

第七节 天津市智能小区建设发展分析

一、天津市住宅地产发展状况

二、天津市智能小区相关政策

三、天津市智能小区建设现状

四、天津市智能小区建设前景

第八节 武汉市智能小区建设发展分析

一、武汉市住宅地产发展状况

二、武汉市智能小区相关政策

三、武汉市智能小区建设现状

四、武汉市智能小区建设前景

第九节 大连市智能小区建设发展分析

一、大连市住宅地产发展状况

二、大连市智能小区相关政策

三、大连市智能小区建设现状

四、大连市智能小区建设前景

第十节 成都市智能小区建设发展分析

一、成都市住宅地产发展状况

二、成都市智能小区相关政策

三、成都市智能小区建设现状

四、成都市智能小区建设前景

第十一节 浙江省智能小区建设发展分析

一、浙江省住宅地产发展状况

二、浙江省智能小区相关政策

三、浙江省智能小区建设现状

四、浙江省智能小区建设前景

第十二节 江苏省智能小区建设发展分析

一、江苏省住宅地产发展状况

二、江苏省智能小区相关政策

三、江苏省智能小区建设现状

四、江苏省智能小区建设前景

第八章 2020-2026年智能小区建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能小区建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能小区建设行业企业间竞争格局分析

三、智能小区建设行业集中度分析

四、智能小区建设行业SWOT分析

第二节 中国智能小区建设行业竞争格局综述

一、智能小区建设行业竞争概况

二、中国智能小区建设行业竞争力分析

三、中国智能小区建设竞争力优势分析

四、智能小区建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2019年智能小区建设行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外智能小区建设竞争分析

二、2013-2019年我国智能小区建设市场竞争分析

三、2013-2019年我国智能小区建设市场集中度分析

四、2013-2019年国内主要智能小区建设企业动向

第四节 智能小区建设市场竞争策略分析

第九章 2020-2026年智能小区建设行业领先企业经营形势分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 太极计算机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 中国电子系统工程总公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 北京中电兴发科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业资质能力分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业资质能力分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业资质能力分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 中程科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业资质能力分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 厦门万安智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 中信国安信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 铭基电子技术（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质能力分析

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年智能小区建设行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年智能小区建设市场发展前景

一、2020-2026年智能小区建设市场发展潜力

二、2020-2026年智能小区建设市场发展前景展望

三、2020-2026年智能小区建设细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年智能小区建设市场发展趋势预测

一、2020-2026年智能小区建设行业发展趋势

二、2020-2026年智能小区建设市场规模预测

1、智能小区建设行业市场规模预测

2、智能小区建设行业营业收入预测

三、2020-2026年智能小区建设行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国智能小区建设行业供需预测

一、2020-2026年中国智能小区建设行业供给预测

- 二、2020-2026年中国智能小区建设规模预测
- 三、2020-2026年中国智能小区建设投资规模预测
- 四、2020-2026年中国智能小区建设行业需求预测
- 五、2020-2026年中国智能小区建设行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年智能小区建设行业投资机会与风险防范

第一节 智能小区建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能小区建设行业投资现状分析

第二节 2020-2026年智能小区建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能小区建设行业投资机遇

第三节 2020-2026年智能小区建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能小区建设行业投资建议

- 一、智能小区建设行业未来发展方向

二、智能小区建设行业主要投资建议

三、中国智能小区建设企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年智能小区建设行业面临的困境及对策

第一节 2019年智能小区建设行业面临的困境

第二节 智能小区建设企业面临的困境及对策

一、重点智能小区建设企业面临的困境及对策

二、中小智能小区建设企业发展困境及策略分析

三、国内智能小区建设企业的出路分析

第三节 中国智能小区建设行业存在的问题及对策

一、中国智能小区建设行业存在的问题

二、智能小区建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能小区建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能小区建设市场发展面临的挑战

二、中国智能小区建设市场发展对策分析

第十三章 智能小区建设行业发展战略研究

第一节 智能小区建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能小区建设品牌的战略思考

- 一、智能小区建设品牌的重要性
- 二、智能小区建设实施品牌战略的意义
- 三、智能小区建设企业品牌的现状分析
- 四、我国智能小区建设企业的品牌战略
- 五、智能小区建设品牌战略管理的策略

第三节 智能小区建设经营策略分析

- 一、智能小区建设市场细分策略
- 二、智能小区建设市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能小区建设新产品差异化战略

第四节 智能小区建设行业投资战略研究

- 一、2019年智能小区建设行业投资战略
- 二、2020-2026年智能小区建设行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智能小区建设行业研究结论及建议

第二节 智能小区建设子细分研究结论及建议

第三节 智能小区建设行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 智能小区建设行业生命周期

图表 智能小区建设行业产业链结构

图表 2013-2019年全球智能小区建设行业市场规模

图表 2013-2019年中国智能小区建设行业市场规模

图表 2013-2019年智能小区建设行业重要数据指标比较

图表 2013-2019年智能小区建设行业销售收入

图表 2013-2019年智能小区建设行业利润总额

图表 2013-2019年智能小区建设行业资产总计

图表 2013-2019年智能小区建设行业负债总计

图表 2013-2019年智能小区建设行业竞争力分析

图表 2013-2019年智能小区建设市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161179.html>